



# MED'Advice

Junior-Entreprise® de Strasbourg

Dans le monde **moderne et international** dans lequel nous évoluons, nous sommes sans cesse en interactions les uns avec les autres, la **communication** est donc clé. Cette dernière est aussi un élément fondamental en entreprise, car elle permet à des projets de prendre forme et aux structures d'évoluer. Le **marketing** lui aussi est un élément indispensable du rouage d'une entreprise, car il représente le fondement même du **commercial**. Il permet à un produit/service d'être connu, vendu, consommé et apprécié, et en finalité à une société de se **développer** et d'agrandir sont panel de **prestations**.

## MARKETING & COMMUNICATION

- Étude de marché et de lancement
- Enquête de satisfaction
- Analyse de données de consommateurs
- Campagne d'information
- Campagne de prévention
- Campagne de promotion
- Traduction

### Exemple de mission



Nous avons travaillé avec une entreprise pour l'aider à se **faire connaître** lors de son ouverture. Le but était de contacter ses potentiels prospects pour leur faire **visiter la structure** et leur parler de cette dernière. Ainsi, nous avons recruté sous quelques jours **dix étudiants**, qui n'avaient aucune difficulté à communiquer sur des mots techniques spécifiques au domaine pharmaceutique. Nous nous sommes assurés qu'au sein des dix étudiants recrutés, il y en ait au moins un qui parlait couramment allemand, pour pouvoir faire la campagne de promotion en Allemagne. MED'Advice a tout d'abord mis en place un **argumentaire de relance**, mettant en avant la structure. Puis, après la campagne de prospection de deux semaines qui s'est merveilleusement bien passée, MED'Advice a fait un **compte-rendu** à la structure, sur les différents ressentis des étudiants face aux futurs clients.

[www.medadvice.fr](http://www.medadvice.fr)

✉ [contact@medadvice.fr](mailto:contact@medadvice.fr)

📍 Faculté de Pharmacie - Université de Strasbourg - 74 route du Rhin - 67400 Illkirch-Graffenstaden

# Nos formations



- 2<sup>e</sup> année**
  - Communication
  - Anglais
  - Outils numériques
- 3<sup>e</sup> année**
  - Communication
  - Anglais
- 4<sup>e</sup> année**
  - Communication et gestion de projet
  - Anglais
  - Allemand
  - C2i spécialisation dans les métiers de la santé
- Masters**
  - Parcours Officine 5e année
    - Management
    - Marketing stratégique et opérationnel
  - Parcours Industrie 5e année
    - Anglais pour l'industrie des produits de la santé

# Nos prestations

Vous lancez un nouveau produit et vous avez besoin de le faire connaître, MED'Advice peut s'occuper de tout cela, création de flyer, communication au niveau national ou international.

**Campagne de promotion**



Vous souhaitez savoir ce que vos clients pensent de tel ou tel produit, MED'Advice peut s'occuper de rédiger le questionnaire, le proposer à vos clients et analyser les réponses afin de vous faire un compte-rendu clair et précis.

**Enquête de satisfaction**



Traduction de vos textes, site internet, articles, document de prospection. Nous avons au sein de notre faculté des étudiants d'origines différentes, nous pourrons donc trouver des étudiants qui pourront traduire vos textes dans de nombreuses langues.

**Traduction**



**Campagne d'information**

**Campagne de prévention**

**Analyse de données de consommateurs**

**Etude de marché et de lancement**